

Indicaciones para hacer la pagina de Inicio

Estructura del Sitio Web

Seccion	Nombre de Sección	Contenido	Estilo y instrucciones
1	Top de Enlaces a redes sociales, email y telefono de contacto	Facebook: Instagram: ya creado LinkedIn: WhatsApp: Tik-tok: Ya creado	Iconos y links activos
2	Seccion Header	Logo y Menu principal	Logo a la izquierda, Primer Nivel de Items de Menu Principal a la derecha
3	Posicion Hero (banner principal)	Slider #1 : Expertos transformando carreras y Construyendo futuros para una base de éxito comprobado. Slider #2 Garantizamos una hoja de ruta profesional clara y alcanzable. Slider #3 Expertos en el desarrollo de su talento con conocimiento y estrategia de vanguardia.	Banner de 1920 px x 350 que incluya un texto legible con buen contraste puede ser una imagen de fondo completa. Ubicar para esta seccion una paloma que representa la Paz
4	Sección de Servicios Principales	Edificio corporativo Representa la carrera de Administración de Empresas, orientada a la gestión organizacional, liderazgo, estrategia y emprendimiento. Gráfico de barras en ascenso Representa la carrera de Contabilidad y Finanzas, enfocada en el análisis de datos financieros, proyecciones y toma de decisiones económicas. Pantalla con código o chip Representa la carrera de Sistemas o Ingeniería de Software, centrada en el desarrollo de soluciones digitales, programación y administración de redes. Birrete académico Representa el compromiso con la formación académica profesional integral, aplicable a todas las carreras.	2 filas 2 columnas que incluya una imagen representativa y texto intro de cada elemento
5	Seccion de Empresa	Somos profesionales íntegros y apasionados, con una sólida formación y una curiosidad insaciable por el aprendizaje continuo. Nos definimos por nuestra resiliencia, nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios y nuestra habilidad para colaborar en equipos multidisciplinarios. Creemos en el poder de la ética, la responsabilidad y la creatividad como motores para generar valor y soluciones innovadoras en nuestro campo de especialización. Valoramos las relaciones humanas y buscamos construir conexiones significativas basadas en la confianza y el respeto mutuo.	imagen a la izq y texto a la derecha
6	Seccion Indicadores	Nuestros profesionales cuentan con 15 años de experiencia, Manejamos Programas de Administración de empresas, contabilidad y sistemas, Aliados con 3 Universidades principales.	dinamico y con iconos
7	Seccion Nuestros Aliados	Logos de Universidad Santo tomas, Universidad la Salle, Universidad Javeriana	
8	Seccion Entradas del Blog	Entrada 1: Carreras Profesionales en Bogotá Entrada 2: Vocación profesional temprana Entrada 3. Las mejores universidades en Bogota	3 columnas con texto intro
9	Seccion de metodos de pago	iconos de master card, visa, pse, daviplata, nequi	iconos pequeños
10	Seccion Pie de página con datos de contacto	Celular: +57 314 7056965 Correo: pvpvisionoficial@gmail.com Dirección: Horario de Atención L-V de 8Am - 5PM sabados 8 AM a 4PM	
11	Conector de Whatsapp	SI	
12	Formulario de Contactenos	SI	

Indicaciones para hacer la pagina de Inicio

Estructura del Sitio Web

Seccion	Nombre de Seccion	Contenido	Estilo y instrucciones
13	Chat en Linea	SI	
Elementos Items del Menu Principal			
	Menú principal	<p>1. Inicio</p> <p>2. Nosotros 2.1. Quienes Somos, Misión y Visión</p> <p>3. Programas 3.1. Administración de empresas 3.1.1. Admiistracion Universidad Javeriana 3.1.2. Administracion Universidad Santo Tomas 3.1.3. Administracion Universidad la Salle</p> <p>3.2. Contabilidad 3.2.1. Contabiidad Universidad Javeriana 3.2.2. Contabilidad Universidad Santo Tomas 3.2.3. Contabiidad Universidad la Salle</p> <p>3.3. Sistemas 3.3.1. Sistemas Universidad Javeriana 3.3.2. Sistemas Universidad Santo Tomas 3.3.3. Sistemas Universidad la Salle</p> <p>4. Blog 4.1. Carreras Profesionales en Bogotá 4.2. Vocación profesional temprana 4.3. Las mejores universidades en Bogota</p> <p>5. Contáctenos</p>	

Otras consideraciones

Buyer persona : Describe quienes son los 3 principales perfiles de las personas o empresas que visitan su sitio web y así poder identificar las imágenes que debemos colocar en la página de inicio con las que los visitantes se sentirán identificados	<p>1. Jóvenes entre 16 y 20 años que están finalizando la secundaria y buscan información sobre programas de educación superior, carreras técnicas o profesionales. Están interesados en conocer el plan de estudios, el costo de matrícula, oportunidades laborales, facilidades de pago y modalidad de estudio (presencial o virtual).</p> <p>2- Universidades que buscan alianzas estratégicas, homologaciones, articulación de programas o visibilidad en directorios académicos. También acceden al sitio para conocer el enfoque académico, certificaciones, acreditaciones y estructura curricular de las carreras ofrecidas.</p> <p>3. Organizaciones públicas o privadas interesadas en formar a su personal, contratar talento joven con formación académica pertinente, o participar en programas de prácticas y pasantías. Visitan el sitio para evaluar la pertinencia de los programas y la preparación de los egresados.</p>	
Referencias visuales Escriba 2 sitio web que le gustaría equiparar o superar y por qué?.	<p>https://www.adobe.com/es/ Este link nos gusta la distribución de la página y los colores</p> <p>https://rsnlcreative.com/ Esta página es llamativo el home y el espacio que se dedica al video institucional</p>	
Boton de llamado a la acción	<p>Escribenos</p> <p>Contactenos</p>	